

13/05/2014

COF HA SPONSORIZZATO LA SECONDA EDIZIONE DI "NATIVITY"

Si chiama "Nativity" ed è il più importante evento della pediatria italiana che si è avvicinato ai progressi della medicina infantile offrendo, senza alcun costo e per **tre giorni**, visite specialistiche in consultori allestiti per l'occasione.

La seconda edizione, dopo quella di Roma dello scorso anno, è stata ospitata a **Lamezia Terme** (Calabria), da venerdì 9 a domenica 11 maggio. "È il riconoscimento di un percorso di qualità e di efficienza dei servizi della sanità calabrese e di stimolo per un ulteriore miglioramento di un settore nevralgico e che ci sta particolarmente a cuore, quale quello dei più piccoli, rispetto ai quali la crisi ha ridotto la prevenzione", ha spiegato il presidente del Consiglio regionale **Francesco Talarico** nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'evento, tenutasi al **Palazzo Campanella** di Lamezia Terme.

Al tavolo dei lavori **Francesco Arcieri**, di origini calabresi e segretario generale della Fondazione Pediatria e Famiglia, ha ribadito "la valenza dell'iniziativa nata sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica", che quest'anno ha avuto come tema principale **l'obesità infantile** e la **dieta mediterranea**.

La **COF**, specializzata in IV gamma, insieme ad altre aziende locali e in collaborazione con Coldiretti Calabria, ha partecipato come sponsor ufficiale di "Nativity" per promuovere e divulgare, in perfetta sintonia con lo scopo dell'evento, le corrette abitudini alimentari, quindi **il consumo di frutta e verdura più volte al giorno**, partendo dai i più piccini. Accanto ai momenti di visite pediatriche gratuite, infatti, si sono affiancati momenti ludici e informativi sull'alimentazione e la prevenzione, nonché momenti piacevoli di degustazione di prodotti semplici e salutari come la frutta e verdura.