



## **L'azienda calabrese di IV gamma sponsor del più importante evento di pediatria italiana**

Da venerdì 9 a domenica 11 maggio si è svolta a Lamezia Terme in Calabria la seconda edizione di “**Nativity**”, il più importante evento della pediatria italiana, che ha offerto per tre giorni, e senza alcun costo, visite specialistiche in consultori allestiti per l’occasione. «È il riconoscimento di un percorso di qualità e di efficienza dei servizi della sanità calabrese e di stimolo per un ulteriore miglioramento di un settore nevralgico e che ci sta particolarmente a cuore, quale quello dei più piccoli, rispetto ai quali la crisi ha ridotto la prevenzione» ha dichiarato il presidente del Consiglio regionale Francesco Talarico nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'evento, tenutasi al Palazzo Campanella di Lamezia Terme.

**COF**, realtà calabrese specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti di IV gamma, insieme ad altre aziende locali e in collaborazione con Coldiretti Calabria, ha partecipato come sponsor ufficiale di “Nativity”. Obiettivo: promuovere e divulgare, in perfetta sintonia con lo scopo dell'evento, le corrette abitudini alimentari, quindi il consumo di frutta e verdure più volte al giorno, partendo dai i più piccini. Oltre alle visite pediatriche gratuite si sono, infatti, affiancati momenti ludici e informativi sull'alimentazione e la prevenzione, nonché degustazioni di prodotti semplici e salutari come la frutta e verdura.